



Evaluationsbericht 2024

Onlineportal „Spurensuche Bielefeld 1933–1945“

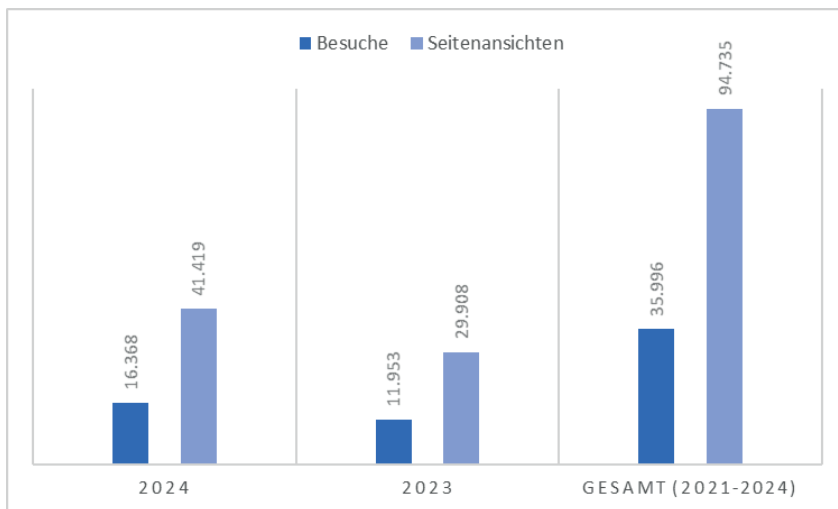
<https://www.spurensuche-bielefeld.de>

Vorbemerkungen

Der Evaluationsbericht des Onlineportals „Spurensuche Bielefeld 1933-1945“ für 2024 stellt ausgewählte Statistiken der Besucher*innen für den **Gesamtzeitraum** (13. Dezember 2021 – 31. Dezember 2024) und das **Jahr 2024** (1. Januar – 31. Dezember 2024) zusammen. Die Statistiken wurden im laufenden Betrieb mit [MATOMO](#) erstellt. Gezählt wurden nur jene Besucher*innen, die die Bedingungen der Cookies aktiv bestätigt haben.



Wie viele Nutzer *innen rufen das Onlineportal auf?

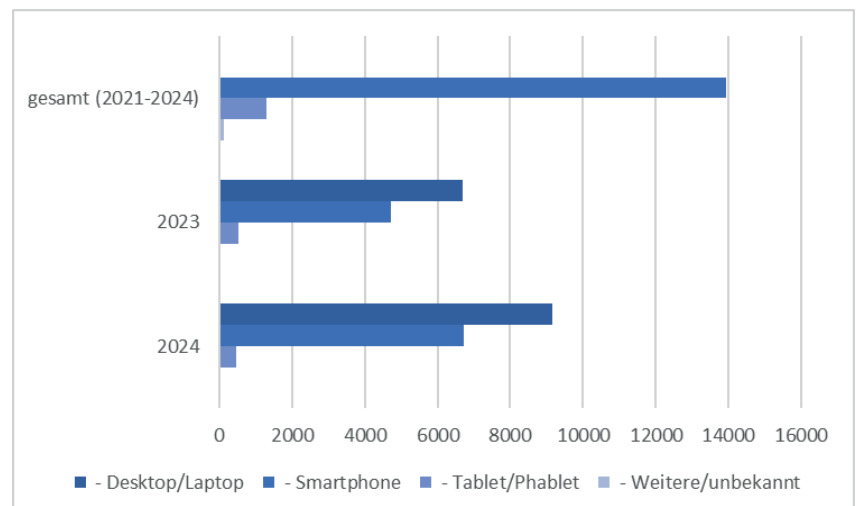


Im Jahr 2024 haben 16.368 Nutzer*innen das Onlineportal besucht. Das ist eine Steigerung um 4.450 Nutzer*innen bzw. 37% im Vergleich zum Vorjahr 2023.

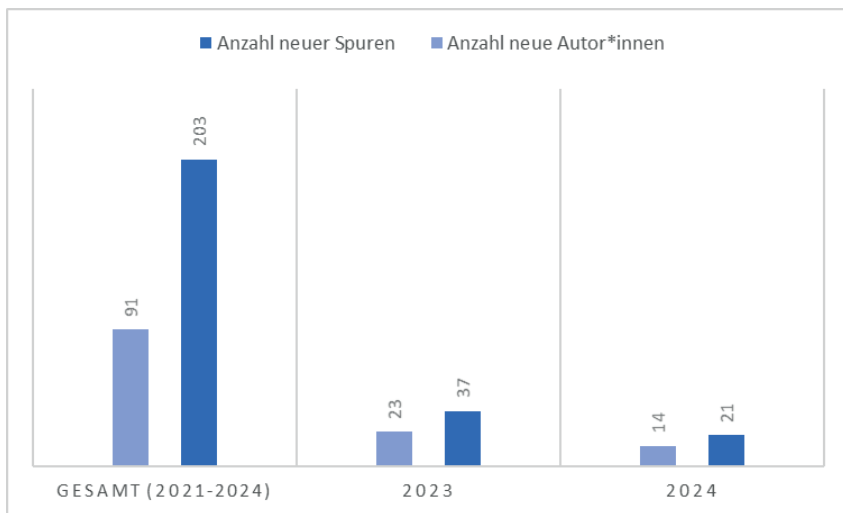
Dabei unternehmen die Nutzer*innen durchschnittlich 3,1 Aktionen pro Seitenbesuch vor und halten sich durchschnittlich 3 Minuten und 21 Sekunden im Onlineportal auf. Seit Launch des Onlineportals am 13. Dezember 2021 haben 35.996 Nutzer*innen die Inhalte des Onlineportals aufgerufen.

Verwendete Endgeräte von Nutzer*innen

Die Nutzer*innen verwendeten weiterhin überwiegend stationäre Endgeräte: 9.172 Mal wurde das Onlineportal mit Desktop-PCs und Laptops, 6.715 Mal mit Smartphones und 454 Mal mit Tablets und Phablets aufgerufen. Dabei lässt sich eine leichte Steigerung der Nutzung mit Smartphones beobachten: Machte die Smartphonennutzung 2023 noch 39,4% aus, stieg sie 2024 auf 41,1%. Der Anteil von Desktop-PC/Laptop-Nutzungen von 56,1% bleibt hoch.



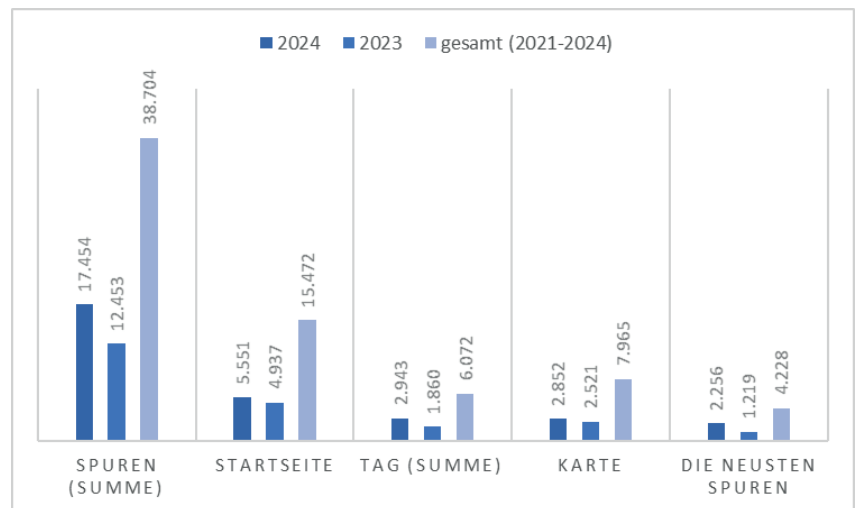
Über 200 Spuren: Neue Autor*innen und Spuren



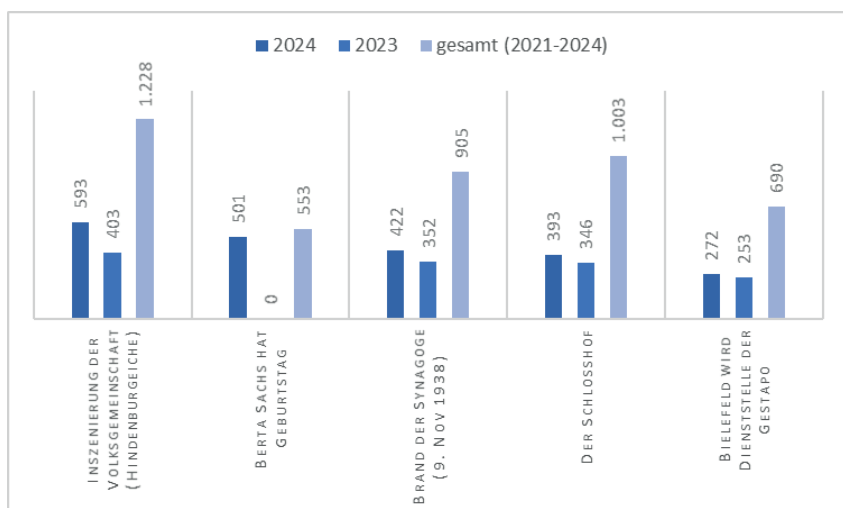
Im November 2024 konnte die 200. Spur veröffentlicht werden. Die Student*innen Marvin Gärtner und Veronika Fieterer (Westfalen Kolleg Bielefeld) informieren über Verfolgungsgeschichte der [Familie Ortpaul](#) („Bibelforscher“). Sie sind zwei von 14 neuen Autor*innen (überwiegend Schüler*innen), die eine der 21 neuen Spuren verfasst haben. Mit dem Jahresabschluss 2024 stehen 203 Spuren von 91 Autor*innen online.

Meist besuchte Seiten im Onlineportal (nach URL)

Auch 2024 werden „Spuren“ am häufigsten im Onlineportal aufgerufen. Sie bilden weiterhin das Herzstück des Onlineportals. Auffällig ist, dass sich die Aufrufe der Seite „Die Neuesten Spuren“ im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppelt haben. Der ebenfalls stark angestiegene Wert der aufsummierten Besuche der tag-Seiten (nach Schlagwörtern) weist auf eine zunehmende Bedeutung im Nutzungsverhalten hin. „Erinnerungsinitiativen“ wurde im Jahr 2024 607 Mal aufgerufen, eine Steigerung von 23%.



Die am häufigsten aufgerufenen Spuren



Die Reihenfolge der am häufigsten aufgerufenen Spuren im Onlineportal bleibt im Vergleich zum Vorjahr weitestgehend gleich.

An zweite Stelle hat sich die Spur zu [Berta Sachs](#) geschoben, für die aus dem Vorjahr kein Wert vorliegt. Es ist davon auszugehen, dass die Spur Teil eines Schulprojekts der Autor*innengemeinschaft war und deshalb überproportional aufgerufen wurde.

Weitere Statistiken

Weitere Statistiken zur Nutzung, zu User-Stories (Wege durch das Onlineportal) und zur Öffentlichkeitsarbeit wurden auch im Jahr 2024 erfasst. Einige Highlights werden nachfolgend dargestellt.

| | 2023 | 2024 | Veränderung (2023 - 2024) | Gesamt (2021-2024) |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|
| durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 3. Min. 21 Sek. | 3 Min. 23. Sek. | + 2 Sek. | 3 Min. 20 Sek. |
| Instagram-Beiträge | 24 | 24 | 0 | 48 |
| Veranstaltungskalender („Termine“) | nicht erfasst | 85 | - | - |

Einstiegsseiten

42% der Besucher*innen verlassen das Onlineportal nach dem Einstieg auf der Startseite, 51% nach dem Einstieg auf der Stadtkarte, ohne weitere Inhalte aufzurufen.

| | 2023 | 2024 | Absprungrate 2024 | Veränderung (2023 - 2024) | Gesamt (2021-2024) |
|---------------------|-------|-------|----------------------|------------------------------|-----------------------|
| Spuren (Summe) | 5.745 | 8.275 | 66% | 2.530 | 17.119 (65%) |
| Startseite | 2.756 | 3.011 | 42% | 255 | 8.442 (42%) |
| tag (Summe) | 827 | 1.170 | 50% | 343 | 2.484 (49%) |
| Aktion T4 in Bethel | 229 | 511 | 67% | 282 | 740 (69%) |
| Stadtkarte | 207 | 195 | 51% | -12 | 545 (51%) |

Ausstiegsseiten

| | 2023 | 2024 | Absprungrate 2024 | Veränderung (2023 - 2024) | Gesamt (2021-2024) |
|---------------------|-------|-------|----------------------|------------------------------|-----------------------|
| Spuren (Summe) | 6.249 | 8.921 | 61% | 2.672 | 18.828 (58%) |
| Startseite | 1.718 | 1.934 | 55% | 216 | 5.123 (53%) |
| tag (Summe) | 698 | 949 | 46% | 251 | 2.069 (50%) |
| Aktion T4 in Bethel | 245 | 523 | 84% | 278 | 768 (81%) |
| Stadtkarte | 405 | 345 | 29% | -51 | 1.091 (31%) |

Nur 29% der Benutzer*innen steigen von der Stadtkarte aus, wenn sie vorher schon im Onlineportal waren. Die hohe Ausstiegsrate bei Spuren und dem Dossier legt nahe, dass sie Ziel der User-Stories waren.

Fazit und Maßnahmen

Die Evaluation für das Betriebsjahr 2024 zeigt drei Highlights: (1.) Das Onlineportal etabliert sich mit weiteren Inhalten in der lokalen Erinnerungskultur und erreicht weitere Nutzer*innen. (2.) Schüler*innen und Student*innen stellen die größte Gruppe unter den neue Autor*innen – viele Autor*innen aus der etablierten Erinnerungskultur konnten schon bereits gewonnen. (3.) Einstiege in das Onlineportal werden weiterhin stark über die Spuren und die Startseite gefunden - jedoch sind die Ausstiegsraten für die Startseite weiterhin hoch, besonders nach dem Einstieg. Besonderes Aufmerksamkeit kann auf die anhaltende hohe Besucher*innenzahl für die Spur [„Inszenierung der Vorlks-gemeinschaft auf dem Johannisberg...“](#) (Hindenburg-Eiche) gelegt werden, die sich darin erklärt, dass das Thema fortlaufend in der Stadtgesellschaft diskutiert wird. Ebenso die Spur [„Berta Sachs hat Geburtstag“](#), die Teil eines Schulprojekts war. Daraus ergibt sich, dass die Themen der Spuren keine Selbstläufer sind, sondern genau dann hohe Klickzahlen aufweisen, wenn sie in Bildungs- oder anderen Kontexten eingebettet werden. Maßnahmen können in der weiteren Zusammenarbeit mit Schüler*innen liegen. Die hohen Absprungraten auf der Startseite, den Übersichtseiten für Spuren und tags („Schlagwörter“) und anderer *landingpages* kann mit einem attraktiveren Design und weiteren Informationen begegnet werden. Die stärkere Verlinkung der Inhalte untereinander verlängert die Aufenthaltsdauer und die Interaktion.