

Onlineportal „Spurensuche Bielefeld 1933-1945“

Evaluationsbericht 2025 – Zusammenfassung

1. ÜBERBLICK 2025

Das Onlineportal „Spurensuche Bielefeld 1933–1945“ hat sich 2025 weiter als zentrales digitales Erinnerungsangebot etabliert. Mit 19.999 Besuchen/*visits* (+22 %) und 83.139 Seitenaufrufen/*page views* (+100 %) erreicht es mehr Bürger*innen, Schulen und Fachinteressierte als jemals zuvor. Über 110 Autor*innen tragen inzwischen 223 Spuren, 7 Dossiers und 23. Glossar-Lemmata bei. Mit 28 gelisteten Initiativen, Vereinen Bildungs- und Kultureinrichtungen bildet sich das kontinuierlich wachsende Netzwerk der lokalen Erinnerungskultur ab.

2. ZENTRALE KENNZAHLEN 2025

Visits:	19.999	Neue Spuren:	20
Page views:	83.139	Neue Autor*innen:	18
Ø Aufenthaltsdauer:	3 Min, 39 Sek.	Neue Dossiers:	3
Ø Aktionen pro Visit:	4,8	Neue Glossar-Lemmata:	2
PC / mobile Geräte:	10.774 / 8.355	Reichweite Instagram:	39.894
Visits seit Dez. 2021:	48.320	Likes bei Instagram:	1.784

3. WEITERE ERKENNTNISSE

Ausführliche Statistiken und Entwicklungen werden im Onlineportal unter veröffentlicht, unter <https://www.spurensuche-bielefeld.de/evaluation>. Sie geben einen weiteren Einblick in die Nutzung des Onlineportals:

- Der Großteil der *visits* (59 %) erfolgt über Suchmaschinen.
- Die Startseite weist mit 63 % eine hohe Absprungrate auf.
- Die „Spuren“ sind das zentrale Angebot des Onlineportals und stellen zugleich die wichtigsten Ein- und Ausstiegsseiten dar.
- Die Dossiers erzielen trotz neuer Inhalte geringe Reichweiten.
- Externe Impulse wie QR-Codes, Ausstellungen und Buchveröffentlichungen steigern die Sichtbarkeit der „Spuren“ deutlich.

4. MAßNAHMEN FÜR 2026/2027

Mit dem Relaunch im Januar 2026 (verbesserte Verlinkungen, optimierte Stadtkarte, intuitivere Nutzung) ist ein weiterer Anstieg von Verweildauer, Interaktionen und thematischen Tiefenzugängen zu erwarten. Weitere Maßnahmen können sein:

- ⇒ SEO weiter ausbauen
- ⇒ Startseite neugestalten und weitere Inhalte anbieten
- ⇒ Dossiers sichtbarer in Spuren verlinken
- ⇒ User-Research zur besseren Benutzer*innenführung ergänzen